

TIRAGE = bien en évidence !!!!

+
UN TITRE soit pour une Fête ou exemple :
Douceurs printanières / Plaisirs d'été /
automne flamboyant, etc. Soyez créatives!



Tirage

Fête des mères

Un ensemble cadeau de produits de beauté

MARY KAY

Valeur de
100\$

Des images agrémentent toujours votre affiche. Vous pourriez les placer ailleurs et mettre des produits

+ Certificat cadeau de 25 \$ du Métro.

De plus, j'OFFRIRAI À TOUTES LES PARTICIPANTES UN ATELIER BEAUTÉ GRATUIT et un COURS DE MAQUILLAGE PERSONNALISÉ GRATUIT comme indiqué sur votre coupon de participation!

(nom de la Conseillère)
Conseillère en soins de beauté ind. Mary Kay
(Numéro de téléphone)

Ou collez votre carte d'affaires ici

Le TIRAGE sera fait par (nom de la conseillère)
Le (jour / Date / Année)

*Réservé aux 18 ans et plus

Très Très Très important :

Indiquez sur l'Affiche vos coordonnées et votre titre.
Obligation légale

Ou collez votre carte d'affaires sur votre affiche.

Indiquez brièvement ce qui sera TIRÉ, **Obligation légale**. Surtout n'oubliez pas MARY KAY en très gros! **La valeur** de votre tirage (jamais plus de 100\$ parce que plus de 100\$ de votre part ça prend un permis avec les Jeux et Loteries du Québec)

SUPER IMPORTANT

Indiquez aussi ce qui sera offert aux participantes et assurez-vous que c'est clairement indiqué sur le coupon (si vous n'utilisez pas mes exemples de coupons FranceLégaré) = **que vous allez les contacter Obligation légale.** + ce que vous leur offrez.

Vous pouvez **SANS OBLIGATION** ajouter un certificat de votre partenaire SOIT que vous aurez payé OU que LUI veut AJOUTER.

Important aussi : le JOUR / DATE / ANNÉE du moment où sera fait le TIRAGE. **Obligation légale.**

Que le **TIRAGE est réservé aux personnes de 18 ans et plus.** Vous n'avez pas le droit de discriminer sur le sexe et indiquer que c'est un tirage réservé pour les femmes.

Éthique et règle d'or :

*En tout temps, assurez-vous que le propriétaire n'a pas déjà une conseillère Mary Kay comme partenaire d'affaires. Si la personne est venue mettre une boîte dans les derniers mois (dernière année) **AVEC UN BEAU SOURIRE dites-lui qu'on a une règle d'or de se traiter les unes les autres avec respect** et suggérez-lui de contacter la personne afin qu'elle revienne gâter sa clientèle. Laissez-lui votre carte au cas où il ne réussirait pas à la contacter. Si ça fait moins de 1 an, et qu'il n'a pas ses coordonnées, il est possible qu'elle revienne pour une Fête,

Augmentez vos chances de succès!

*Parlez toujours au PROPRIÉTAIRE ou au GÉRANT (si le propriétaire ne travaille jamais sur place) – beau look MK – votre plus beau sourire – MERCI peu importe la réponse (si vous changez d'idée laissez votre carte) + serrez lui la main !

*Idéalement faites les choses en personnes (mais au téléphone c'est aussi possible même si votre IMAGE vaut souvent Mille Mots!)

*Laissez votre boîte entre 1 sem.- 1 mois environ selon l'achalandage du commerce et les désirs du propriétaire.

*Allez toujours vérifier votre boîte après 1 sem. pour éviter des surprises et vérifier que les coupons sont remis.

*Ne laissez pas sur place votre ensemble de produits libre pour éviter un vol.

***SURTOUT : Prenez soin d'entretenir vos relations d'affaires :** donnez-lui un ensemble de produits en cadeau, ou une crème à main régulière, ou des mini crèmes à main à tous ses employés, un tirage employés, etc.!

BON SUCCÈSSSSS ! France Légaré (affiche inspirée de Amélie Taillon)